

# Sponsringspolicy

## Bakgrund

Region Norrbottens medarbetare och allmänheten ska alltid känna förtroende för att regionens verksamhet bedrivs sakligt, korrekt och på oberoende grund. All sponsorverksamhet som inbegriper Region Norrbotten ska präglas av öppenhet och tåla granskning från mediernas och allmänhetens sida. Samverkansparter ska väljas med omsorg.

## Omfattning

Sponsring kan ske både med Region Norrbotten som givare och som mottagare av sponsorstöd.

## Värdegrund

Sponsring får inte strida mot Region Norrbottens värdegrund.

## Förhållningssätt

Norrbotten ska vara en attraktiv plats för boende, besökare, studenter och näringsliv. Ambitionen är att ständigt förbättra länets attraktionskraft i regionalt, nationellt och internationellt perspektiv.

Alla beslut om sponsring ska ligga i linje med Region Norrbottens värdegrund visioner och mål. Samarbete i form av sponsring kan vara ett sätt att skapa värde för Region Norrbotten – både i rollen som regionalt utvecklingsansvarig och som ansvarig för länets hälso- och sjukvård.

## Vad är sponsring?

Sponsring ska alltid skapa ett mervärde för Region Norrbotten. Sponsring ska regleras i ett affärsmässigt samarbetsavtal. Sponsring ska vara till ömsesidig nytta för båda parter.

Som sponsring betraktas ersättning i form av pengar, varor och/eller tjänster och där sponsormottagaren som motprestation tillhandahåller tjänster som stärker sponsorns varumärke eller är till annan nytta för sponsorn.

## Gränsdragning mot gåvor och bidrag

För myndigheter har gränsdragning mellan bidrag och sponsring betydelse. För bidrag som en myndighet tar emot finns det särskilda regler som kan bli aktuella, exempelvis i donationsförordningen. Även för företag är gränsdragningen viktig eftersom kostnader för sponsring är avdragsgilla i inkomstdeklarationen medan gåvor inte är avdragsgilla.

Ett bidrag, en donation eller en gåva innebär att en givare lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan krav på motprestation som kan ge bidragstagaren en viss reklameffekt. Bidragsgivaren får inte heller på grund av bidraget erhålla särskild förmånsställning, ställa krav på hur uppgiften ska utföras eller kräva att vissa resultat ska uppnås.

I de fall Region Norrbotten ger stöd till forskning, kliniska prövningar, beviljar medel till projekt som rör regional tillväxt och kultur eller verksamhetsbidrag betraktas detta inte som sponsring. Generellt gäller att Region Norrbotten inte lämnar bidrag till annat än det som hanteras inom ramen för ordinarie bidragsgivning.

## Region Norrbotten som sponsor

I Region Norrbottens uppdrag ingår att främja utveckling och tillväxt i länet och att arbeta för att öka Norrbottens attraktivitet. Sponsring innebär att Region Norrbotten ger stöd till en aktivitet och i utbyte får en motprestation, t ex möjlighet att stärka bilden av Norrbotten som en stark utvecklingsregion/attraktiv plats att leva och bo på.

Sponsring är ett sätt att stödja och uppmuntra verksamhet som främjar den regionala utvecklingen. Det kan handla om att sponsra olika events, föreningar och arrangemang som en del av marknadsföringen av organisationen samt för att stötta och uppmuntra verksamhet som främjar den regionala utvecklingen. Ett sponsrat evenemang behöver inte genomföras i Norrbotten.

## Region Norrbotten som mottagare av sponsring

Syftet med att ta emot sponsring kan vara att få ekonomiska möjligheter att genomföra speciella aktiviteter eller satsningar. Den offentliga verksamheten ska dock huvudsakligen finansieras av skattemedel.

För den offentligt finansierade hälso- och sjukvården, läkemedelsindustrin, medicintekniska industrin och laborietekniska industrin föreligger en överenskommelse om samverkansregler för hur medarbetare inklusive högre befattningshavare inom hälso- och sjukvård och industri ska samverka. Mer information om detta finns på [www.skl.se](http://www.skl.se) (samverkansregler för vård och industri).

## Kriterier, ansvar och handläggning av sponsringsfrågor

Kriterier för sponsring samt hur sponsringsfrågor handläggs redovisas i separat dokument, *Riktlinje för sponsring*.