

Framställan till ägarsamråd 2018-03-07 FilmPool Nord AB

En nulägesbeskrivning av FilmPool Nord kan enklast sammanfattas som post-*Midnattssol* eller om man så vill: *lex-Midnattssol*. Det fransk/svenska kriminaldramat öppnade upp vår region för en ny nivå av samarbetspartners och intressenter. Att det framgångsrika produktionsbolaget FLX i dagarna spelar in komediserien *Andra åket* i Kirunafjällen ska ses som ett direkt resultat av framgångarna för *Midnattssol*. Likaså att vi nu förhandlar om en högkvalitativ tv-serie med ishockey som tematisk fond, som redan innan inspelning är såld till över 20 länder.

De förfrågningar FilmPool Nord tar emot idag är ofta på en helt annan nivå än för sisådär två-tre år sedan. Projekten är större och har ambitionen att nå en internationell publik. Vår marknad är inte lokal eller ens nationell, den är global dvs resultatet av det vi gör uppskattas såväl lokalt som globalt.

2018 blir året då vi samproducerar fler tv-serier än långfilmer i länet. De 25 år som ägarna byggt upp och utvecklat bolaget börjar nu ge frukt. Norrbotten har via FilmPool Nord möjlighet att öka vår marknadsandel inom högkvalitativ tv-dramaproduktion såväl nationellt som internationellt.

FilmPool Nord erhöll 2016 ett extra ägartillskott om 3 miljoner kr. Det var av strategisk betydelse för våra möjligheter att ta emot och fullfölja större tv-produktioner under det året. Vi ser ingen avmattning vad gäller intresset att spela in stora produktioner i länet – tvärtom. Mot den bakgrunden vill styrelse och vd ge ägarna tillkänna att:

- FilmPool Nord äskar ökat ägartillskott om 5 milj kr från 2019

I genomsnitt genererar varje investerad krona från FilmPool Nord 3,60kr tillbaka i form av köp tjänster/varor. En preliminär beräkning av projektet "Jägarna" i Älvsbyn under förra året verifierar denna siffra.

Bakgrund

FilmPool Nord beviljades 2016 ett extra ägartillskott för att möta en exceptionell efterfrågan vad gäller investering och inspelning av tv-krim i länet. Dessa pengar, tillsammans med våra ordinarie resurser har vi, å länets vägnar, förvaltat väl.

Det publika utfallet vad gäller *Midnattssol*, uppgår till 13 milj tv-tittare via SVT. Serien såldes till ett 70-tal länder. Filmatiseringen av Åsa Larssons kriminalromaner om *Rebecka Martinsson* visades på C More och TV4 samt exporterades till bl a Tyskland och Storbritannien. Utfallet blev så positivt att C More/TV4 under mars 2018 kommer att fatta beslut om en säsong II, självfallet med inspelning i Norrbotten.

filmpool nord

Filmpool Nord uppdrog åt extern utredare vid Cloudberry Communication att summera det ekonomiska utfallet av ägarnas extra ägartillskott. Resultatet återfinns i rapporten ”Brottsplats Kiruna – fallstudie av ekonomiska effekter och värden från två kriminalserier inspelade i Kiruna, Norrbotten”. (Rapporten i sin helhet kan rekvideras via emma@fjn.se)

- Rapportens slutsats: varje investerad krona från Filmpool Nord resulterade i återköp av tjänster och varor för 3,60 kr.
- Filmpool Nords slutsats: vår verksamhet utvecklar Norrbotten och skapar tillväxt.

Vi är i en tid där exponering av länet via tv-serier är omfattande, inom Sverige och utomlands. Det skapar i sig en ökad efterfrågan. Det är fler projekt, inte minst tv-serier som önskar spela in i länet, vilket skapar ett fortsatt högt tryck på vårt samproduktionskapital. Filmpool Nord vill inte säga nej till framtida investeringsförfrågningar. Det är heller inte önskvärt att nedprioritera våra resurser till dokumentärfilm eller filmkulturell verksamhet/barn och unga. Alla dessa verksamhetsgrenar är värdefulla och skapar tillsammans med tv-serieproduktion en vital filmregion.

Omvärldsbeskrivning

Svensk film har en period av svag förtroende visavi den inhemska publiken bakom sig, vilket är särskilt påtagligt inom målgruppen tonåringar/unga vuxna. Om inte enskild, framgångsrik filmtitel lyckas nå de större publikskaraerna är marknadsandelen långt under 10%. Tack vare *Solsidan* lyckades svensk film nå hygglig andel av biografpubliken 2017. Det är extra anmärkningsvärt ett år när det totala biografgåendet ökar (Grattis Hollywood!).

Orsakerna till den uppkomna situationen i Sverige är mångfacetterad. De digitala visningsplattformarna såsom Netflix och HBO attraherar stor publik. Tv-serie-boomen är långt ifrån över. Såväl publik som ledande kreatörer attraheras av episodformatet. Skiftet från branschavtal till statlig filmpolitik påverkar det svenska finansieringsklimatet. Vi måste lära av grannlänternas förmåga att få centrala finansiärer av film att dela omvärldsanalys, formulera gemensamma strategier och dra åt samma håll. En annan pusselbit är att statlig och regional nivå måste kommunicera bättre; det finns en stor förbättringspotential på det området. Svensk film kan bli bättre, men det kräver samsyn och samarbete.

Intäkter från filmvisningar på biograf är fortfarande branschens säkraste intäktskälla. Den illegala nedladdningen av film förorsakar stort intäktsbortfall och några nya affärsmodeller för att bättre reglera intäktsflödet från de digitala plattformarna till kreatörer och investorer finns ännu inte. Att förmå attrahera hemmapubliken att se de filmer som produceras är viktigt för självförtroendet i branschen. Skillnaden blir påtaglig så snart man kommer över gränsen till Norge: medvinden är påtaglig, antalet finansieringskällor för film- och tv-produktion ökar, publiken jublar.

Vad betyder det här för Filmpool Nord?

Filmpool Nord tillhör skaran av finansiärer som tillsammans med bl a SVT, Filminstitutet, Film i Skåne och Film i Väst söker finna konstruktiva vägar framåt. Vår utgångspunkt är att ta tillvarata det positiva: publiken kommer fortfarande till biograferna, dessutom i ökat antal förra året. Det finns fortfarande ett stort behov av kollektiva upplevelser, bl a på biograf. Nu

filmpool nord

måste vi förmå dem att välja svensk film igen. Det kräver att vi levererar film av högre kvalité, vågar spänna bågen och göra de riktigt stora filmerna, vilket kostar mer pengar. Finansiärerna måste samverka bättre, fatta färre beslut och gå in med högre belopp. Helt enkelt hjälpas åt att skapa bättre förutsättningar för att svensk film ska återta sin position.

Filmpool Nords strategi hittills kan i korthet beskrivas som att vi prioriterar tv-dramatik, nordiska samproduktioner och kvalitetsfilm, s k arthouse-filmer och debuterande filmregissörer. Via tv-dramatiken når vi den stora publiken; de norska samproduktionerna ger oss bättre affärsvillkor jämfört med i Sverige samt att det alltid är kul att samarbeta med dem det går bra för. Debutanterna och de s k arthouse-filmerna (kvalitetsfilm) bidrar till att höja den konstnärliga kvalitén i vårt utbud. Men: vi får allt svårare att investera i långfilmer som förenar publik *och* konstnärlig ambition. Det är det krysset, den kombinationen vi måste sträva efter.

Utvecklingen är tydlig: färre och större investeringar krävs för att vi ska klara konkurrensen och bibehålla vår position. För bara ett par år sedan kunde större filmprojekt säkerställas till länet mot en investering på 3 milj kr. Det blir allt mer sällsynt. Nu är det regel att Filmpool Nord måste investera minst 4 milj kr för att majoriteten av inspelningen ska förläggas till Norrbotten.

Avrundning

Filmpool Nord är en del av svensk och nordisk finansieringsstruktur; vi är en etablerad, kompetent och pålitlig partner. Vi vill vara med och ta ansvar för svensk film och lokal tv-dramaproduktion på en global marknad. Det kräver att vi inte fattar produktionsbeslut med renodlat syfte att skapa sysselsättning i vårt eget geografiska upptagningsområde. Filmpool Nord måste också ha möjlighet att investera i projekt med hög ambitionsnivå och stor budget. Det senare skapar inte minst synergier visavi besöksnäringen.

Om Filmpool Nord och Norrbotten även fortsättningsvis ska bibehålla sin position i filmlandskapet måste vi öka finansieringsgraden i de projekt vi prioriterar. Samtidigt ska vi fortsätta att investera i såväl långfilm för biograf som tv-dramatik. Inte antingen eller, utan både och.

Vi har historier att berätta, miljöer att skildra, kompetenta kreatörer och filmföretagare. Norrbotten har ett stort försprång jämfört med majoriteten av svenska och nordiska regioner, inklusive huvudstaden, när det gäller att utvinna regionalt mervärde från en offentlig satsning på film- och tv-produktion. Filmpool Nord har de centrala aktörerna i sitt nätverk och alla förutsättningar att nå ut med våra produktioner långt utanför länets gränser. Det vi gör stärker Norrbotten, såväl inåt som utåt.

Filmpool Nord den 21 februari 2018,

Susann Jonsson, vd

Lennart Håkansson, styrelseordförande