

# Kommunikationspolicy och visuell identitet

**Innehåll**

3–5	KOMMUNIKATIONSPOLICY
6–29	VISUELL IDENTITET

Region Norrbotten finns till för medborgarna och patienterna. Vi utgår från deras fokus och behov i vårt arbete och i de beslut som fattas. Den bild omvärlden har av Regionen är betydelsefull för våra möjligheter att nå de mål som politiken fastställt.

# Kommunikationspolicy

Regionens kommunikation ska stödja verksamhetens mål och uppdrag och utgå från målgruppernas behov.

Kommunikationen ska kännetecknas av öppenhet, saklighet och tillgänglighet. Vi ska särskilt beakta minoritetsspråklagstiftningen och behoven hos personer med funktionsvariation. Dessutom ska regionens kommunikation stödja arbetet med hållbarhet och att uppnå de jämställdhetspolitiska målen där kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter.

Region Norrbotten ska vidare underlätta medborgarnas delaktighet i den demokratiska processen genom att proaktivt berätta vad som gäller, vad som föreslås och vad som har beslutats.

På motsvarande sätt ska vi arbeta i våra interna processer, där vi aktivt involverar medarbetarna i regionens utvecklingsarbete och i den dagliga löpande driften. Det ska vara lätt att hitta samlad information om regionens verksamhet, målsättningar och resultat via våra digitala kanaler.

Alla anställda har ett ansvar för att hålla sig informerade inom sitt verksamhetsområde. Som chef i Region Norrbotten har vederbörande ett särskilt ansvar för att skapa delaktighet och engagemang kring verksamhetens uppdrag och mål.

# Kommunikationspolicy

## Massmedia

Allmänhetens uppfattning om Region Norrbotten grundar sig i hög utsträckning på den bild som massmedierna ger. Därför är vårt mediearbete en viktig del av kommunikationen.

Syftet med våra mediekontakter ska vara att öka kunskapen om regionens uppdrag, verksamhet och resultat, påverka bilden av Region Norrbotten så att den blir så saklig och relevant som möjligt samt bidra till den demokratiska processen och det offentliga samtalet.

Vi ska själva ta initiativ till kontakt med media i frågor som har ett allmänintresse. Medias representanter ska uppfatta regionens tjänstepersoner som öppna och tillgängliga.

## När vi kontaktar media

Vi bör så långt som möjligt ta initiativ till pressmeddelanden och pressinbjudningar när vi har någonting som är eller kan bli en nyhet. Det är viktigt att vi i förväg tänker igenom de budskap som vi vill förmedla.

Regionens verksamheter ska ta hjälp av kommunikationsavdelningen för att skicka ut ett pressmeddelande eller kalla till presskonferens.

## Pressinbjudan och pressmeddelande

Utskick till media ska alltid innehålla namn och telefonnummer till den som ansvarar för presskonferensen eller pressmeddelandet och den/de som kan berätta mer om ämnet. Kontaktpersonen ska vara tillgänglig på telefon.

Kommunikationsavdelningen ansvarar för pressutskick, att ordna presskonferenser samt publicering på webben.

# Kommunikationspolicy

## När media kontaktar oss

När media kontaktar oss bör den som är mest insatt i ärendet svara på journalistens frågor. När journalister kontaktar växeln bör samtalet kopplas till kommunikationsavdelningens pressansvarige som bedömer vem som bör svara.

För en chef inom Region Norrbotten är mediekontakter en del av uppdraget. Alla chefer ska kunna svara på frågor från journalister och lämna underlag till svar, inom ramen för det område vederbörande ansvarar för.

Däremot är ingen skyldig att svara på en gång. Om du är osäker och behöver kontrollera fakta, ta då emot journalistens frågor och be att få återkomma. Svara på de frågor som du kan besvara och undvik att spekulera.

Kommunikationsavdelningen hjälper till med att avgöra vem som bäst svarar på frågor i det aktuella fallet. De hjälper även till med budskapsformulering inför en intervju.

## Ansvarsfördelning

Medarbetare bör ta kontakt med ansvarig chef i tjänst om det uppkommer en situation som kan antas ha medialt intresse. Chefen bedömer då hur frågan ska hanteras i samråd med kommunikationsavdelningen.

I kontakter med journalister är det normalt den som är ansvarig som uttalar sig. Detta för att den som svarar ska ha så god kännedom som möjligt om den aktuella frågan.

Samtliga chefer ska – inom ramen för sitt uppdrag och under arbetstid – vara tillgängliga för att besvara frågor från media. Vid särskilda händelser kan en speciell press- talesperson utses.

## Meddelarfrihet

För anställda vid Region Norrbotten gäller meddelarfriheten som är en grundlagsskyddad rätt att lämna uppgifter till medier. Meddelarfriheten är kombinerad med skydd för anonymitet och ett förbud mot att efterforska uppgiftslämnare. Meddelarfriheten är begränsad när det gäller vissa sekretessbelagda uppgifter.

## Sekretess

Offentlighets och sekretesslagen (2009:400) reglerar hur myndigheter i vissa fall ska hantera sekretessbelagda uppgifter. När ett ärende omfattas av sekretess är det viktigt att vi förklarar det, samt varför vi inte kan kommentera ärendet mer.

# Visuell identitet Region Norrbotten

# Visuell identitet

Den visuella identiteten ska säkerställa att Region Norrbotten syns i alla sammanhang där vi är avsändare. Vår visuella kommunikation ska vara tydlig, flexibel och anpassningsbar för olika kanaler, utan att ge avkall på vår identitet.

Region Norrbottens visuella identitet består av logotyp, typsnitt, färger och manér för våra vanligast förekommande uttryckssätt.

Avsteg från den visuella identiteten beslutas av regionstyrelsen.



Symbolen i vår logotyp illustrerar Norrbotten med fjäll, skogar, älvar, kust och midnattssol.

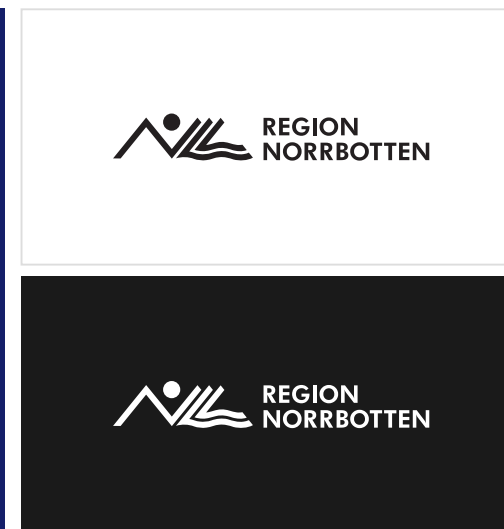
## Logotyp | Primär



Logotypen är vårt främsta visuella kännetecken. Logotypen består av vår symbol och texten Region Norrbotten.

Logotypen visar att det är Region Norrbotten som står bakom kommunikationen och ska alltid användas genomgående där vi är avsändare.

När vi ska kommunicera olika projekt eller avdelningar inom Region Norrbotten använder vi oss främst av typografi och inte egna logotyper eller symboler. Avsteg kräver godkännande från kommunikationsdirektören.



Det finns tillfällen när vi inte kan använda någon färg i vår logotyp. Det kan vara av tillgänglighetsskäl eller att situationen kräver en enfärgad logotyp. I sådana fall kan den svarta och vita logotypen användas.



## Logotyp | Responsiva varianter

Det är viktigt att logotypen är tydlig på alla enheter och i olika skärmstorlekar. Eftersom vi inte kan påverka vilka enheter besökare använder, får vi helt enkelt anpassa logotypen.

En responsiv logotyp ändras inte bara storleksmässigt utan även logotypens uppbyggnad anpassas genom att t.ex. använda endast en del av logotypen.

Primär



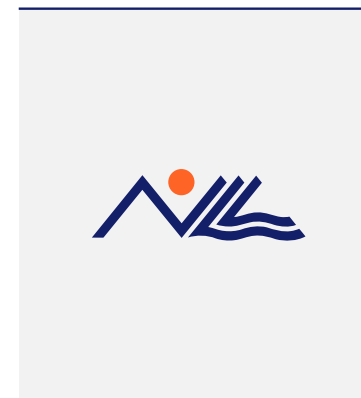
Används alltid i första hand där utrymmet tillåter.

Vertikal / tillgänglighetsanpassad



Kan användas på ytor som är långsmala eller situationer där krav på tillgänglighet och kontrast är extra viktiga.

Symbol



Exempelvis profilbild på sociala medier.

Favicon



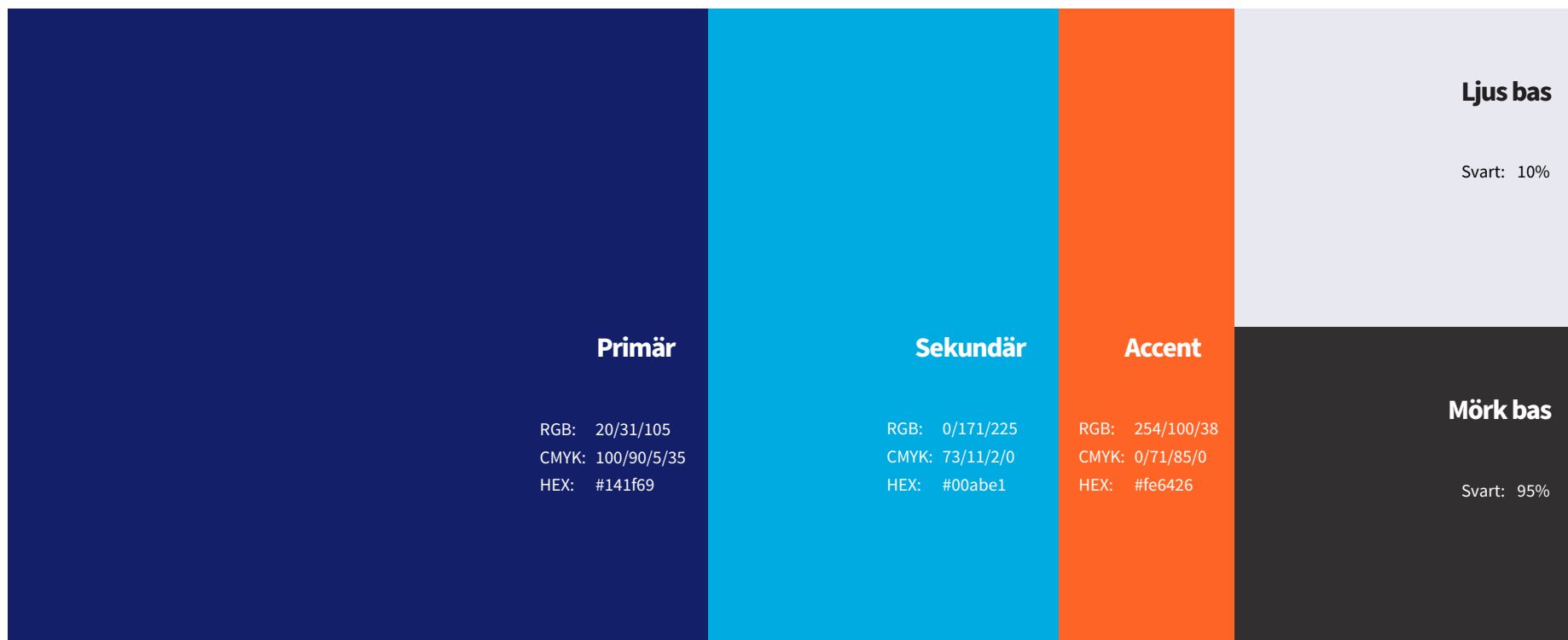
Används på små ytor, t.ex. faviconer eller mindre ikoner.

## Färger

Vår färgpalett ska bidra till att skapa ett intresseväckande uttryck och layout.

Färgerna är justerade för ett mer modernt uttryck och fungerar för både tryck och digital publicering. Den blå färgen är sammanhållande i all vår kommunikation och står

för trovärdighet och trygghet. Färgerna är tillgänglighetsanpassade och vi strävar alltid efter att använda kombinationer som gör vår kommunikation så tillgänglig som möjligt.



# Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyzåäö

0123456789

All vår kommunikation ska vara tillgänglig och funktionell. Genom en särskiljande typsnittsfamilj skapar vi ett starkt och tydligt uttryck.

Source Sans Pro är skapat för att ha god läsbarhet för digitala skärmar.

Typsnittet är ett Open Source projekt från Adobe, det kan användas fritt i enlighet med de regler som gäller för Open Font License (OFL) avtal. Detta innebär att alla i Region Norrbotten kan använda samma typsnitt.

## **Rubriker**

Source Sans Pro Bold använder vi för alla våra rubriker.

## **Brödtext**

Source Sans Pro Regular använder vi i all text som inte är en rubrik.

**Har du glömt att  
fylla i din  
hälsodeklaration?  
Gör det här.**

Region Norrbotten är förvaltningsområde för finska, meänkieli och samiska i dess olika varieteter. Det innebär att vi har ett särskilt ansvar för att skydda och främja dessa språk.

**Leat go vajálduhtán  
deavdit du  
dearvvašvuodačilgehusa?  
Daga dan dás.**

Source Sans Pro stödjer stödjer tecken för samtliga vilket gör det enklare för oss att hantera översättningar och få samma känsla i all kommunikation.

## Bildspråk

KOMMUNIKATIONSPOLICY & VISUELL IDENTITET | 13

Vår relation med norrbottningarna är ofta personlig, livslång och sker på flera arenor. Det ska även avspeglas i vårt bildspråk, som ska vara inkluderande och stödja regionens jämställdhetsarbete.

Vi ska bemöta och visa människor som de är, där de är. Bilderna ska spegla hela länet.





# Det här är viktigt för oss i Norrbotten

I arbetet med den regionala utvecklingsstrategin och de dialoger som genomförts i länet, har vikten av gemensamma utgångspunkter för Norrbottens utveckling blivit allt tydligare. Strategin, det framtida genomförandet och alla beslut som tas ska hänga ihop, från vision till åtgärder. Allt för norrbottningarnas bästa, idag och i morgon.

Processen och utvecklingsarbetet ska också vara inkluderande, öppet, stärka medborgarnas tillit och förtroende och framförallt – inspirera till fortsatt dialog och samhandling om Norrbottens utveckling och framtid.

## Jämställdhet är en nödvändighet


Jämställdhet är en grundläggande rättighet och en nödvändighet för att Norrbotten ska utvecklas, där vi måste öka kunskapen om hur prioriteringar och beslut faktiskt påverkar jämställdheten i samhället. Och framförallt använda kunskapen för att genomföra förändringar. Det övergripande målet är att kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sitt eget liv. Det handlar

## Social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

I arbetet med att utveckla Norrbotten tar vi ansvar för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet, hörnstenar i Agenda 2030, FN:s globala hållbarhetsmål. Vi arbetar aktivt för att bidra till de högt ställda målen för den nationella klimat-, miljö- och energipolitiken, där Sverige år 2050 inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaserna i atmosfären.

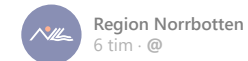
## Barn och unga i fokus

Alla barn och unga har rätt till en trygg, säker och jämlik uppväxt och deras uppväxtvillkor är grundläggande för att vi ska nå folkhälsomålet. Vi utgår från FN:s barnkonvention om barnets rättigheter utifrån ett barnperspektiv och barnets eget perspektiv. Alla barn och unga ska ha goda förutsättningar att gå vidare till studier och arbete och kunna ta tillvara sina egna unika möjligheter. Alla unga ska ha goda levnadsvillkor, makt att forma sina liv och inflytande över samhällsutvecklingen.



Ökad jämställdhet bidrar till ekonomisk tillväxt, då kvinnors och mäns samlade kompetenser, talang, kreativitet och entreprenörskap tas tillvara på arbetsmarknaden.

## Exempel | Sociala medier



## Exempel | Sociala medier

 Region Norrbotten  
6 tim · @



 Region Norrbotten  
6 tim · @



 Region Norrbotten  
6 tim · @

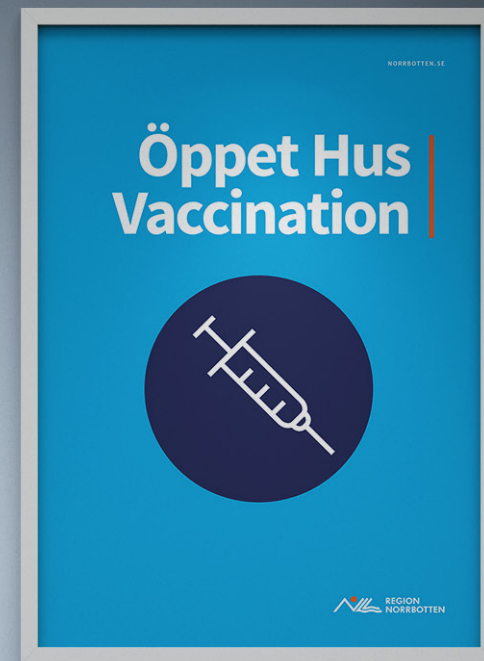




## Exempel | Rollup

KOMMUNIKATIONSPOLICY & VISUELL IDENTITET | 17





## Exempel | Powerpointmall





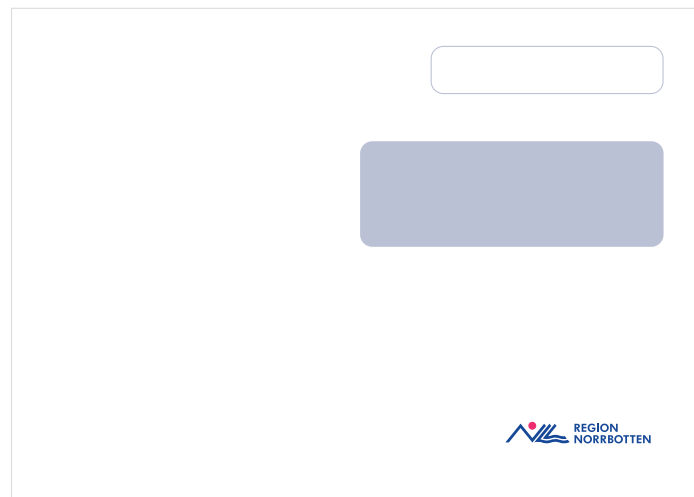
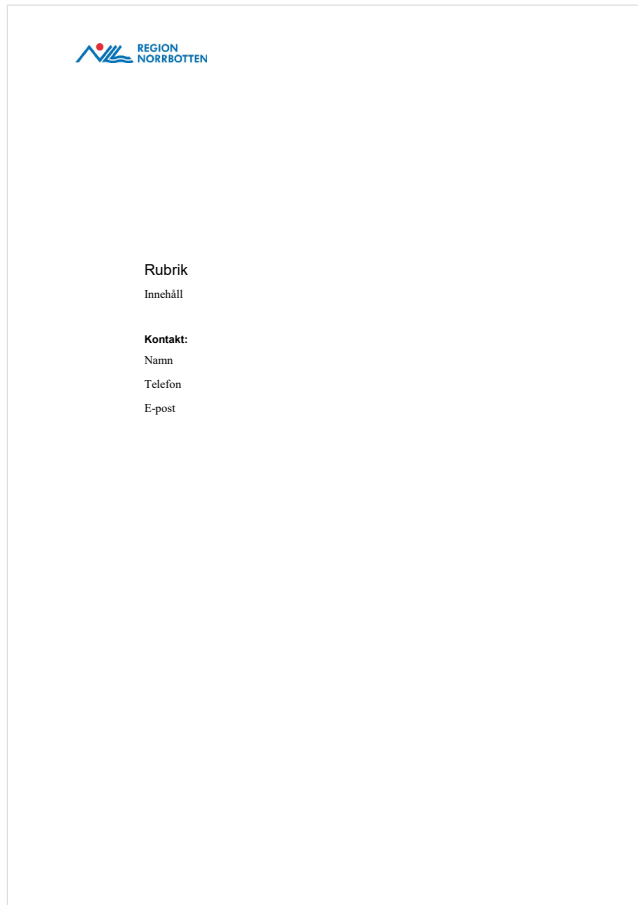
## Exempel | Ljusskylt och visitkort



## Exempel | Namnlappar och ljusskylt



## Exempel | Brevmall och kuvert





# Exempel | Tidningsannonser

KOMMUNIKATIONSPOLICY & VISUELL IDENTITET | 23



## Exempel | Skyltprogram

KOMMUNIKATIONSPOLICY & VISUELL IDENTITET | 24

Skyltningen bidrar till att ge våra lokaler ett gemensamt utseende och på så vis stärka känslan av en sammanhållen miljö och profilering.

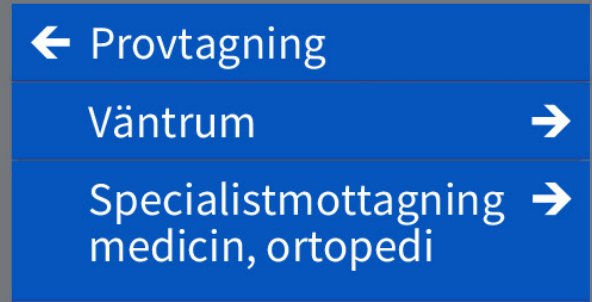
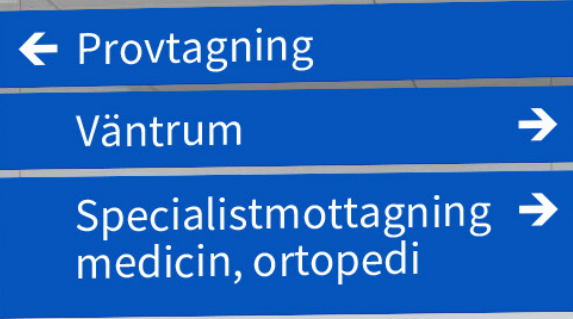
Skyltningen utformas för att nå god tillgänglighet för alla oavsett bakgrund eller funktionsvariation.

Skyltarna ska vara lätta att förändra och hantera. Rutinen för skyltbeställning finns på intranätet.





## Exempel | Skyltprogram



**norbotten.se**