

§ 75

Kommunikationspolicy och visuell identitet

Dnr 282-2022

Regionstyrelsens beslut

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige besluta att fastställa ny kommunikationspolicy och visuell identitet för Region Norrbotten enligt bilaga.

Sammanfattning

Det behövs ett styrande dokument som fastställer Region Norrbottens huvudprinciper gällande kommunikation med både interna och externa målgrupper samtidigt som en tydlig visuell identitet förstärker bilden av regionen. De styrande dokument som finns idag är gamla, inte genomgående fastställda av politiken och täcker inte in regionens verksamhet på ett fullständigt sätt. Mot bakgrund av detta har ett samlat dokument som fastställer regionens kommunikationspolicy och visuella identitet utarbetats. Den tidigare policyn utgår därför.

Ärendet

Bakgrund

Region Norrbottens kommunikationsavdelning ansvarar för att stödja, utveckla och omvärldsbevaka regionens kommunikation och marknadsföring där regionens demokratiska roll och styrning är utgångspunkt. Norrbottningarna ska veta vad som gäller, vad som har beslutats och vad som är på gång. Motsvarande gäller för regionens anställda.

Det övergripande målet för kommunikationsavdelningen är att hjälpa verksamheterna att åstadkomma största möjliga verksamhetsnytta, genom att få dem att bättre kommunicera mål och uppdrag mot medborgare, intressenter och medarbetare. Som stöd i det arbetet behövs tydliga styrdokument som fastslår regionens övergripande målsättning gällande kommunikation.

Region Norrbotten saknar en politiskt fastställd informations- eller kommunikationspolicy. Det finns en policy för medieverksamheten som fastställdes av landstingsstyrelsen 2002, en grafisk profil beslutad 2009 av dåvarande informationschef samt en kriskommunikationsplan fastställd av regiondirektören 24 april 2019.

Om kommunikationspolicyn

Regionens kommunikation föreslås vila på nedanstående tre grundläggande principer:

Öppenhet

Regionens verksamhet omfattas av offentlighetsprincipen, med de inskränkningar som följer av Offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Därför

ska regionen sträva efter största möjliga öppenhet i sin dialog med medarbetare, medborgare och intressenter.

Saklighet

Regionen är en kunskapsorganisation där verksamheten vilar på vetenskap och beprövad erfarenhet. Regionen är demokratiskt styrd vilket innebär att medborgarna ska kunna lita på att de ges en allsidig bild när regionens verksamhet och uppdrag kommuniceras. Regionens målsättning är därför att alltid vara så saklig och heltäckande som möjligt, med ambition att synliggöra samtliga aspekter av en fråga.

Tillgänglighet

Den digitala utvecklingen har inneburit att samhället har fått ett nytt medielandskap som är tillgängligt för alla som kan använda det, dygnet runt året om. Det är också känt att alla inte kan, eller vill, använda dessa nya kanaler. Personer med funktionsvariation kan ha svårt att tillgodogöra sig information i digitala kanaler. Vidare har inte alla bosatta i Norrbotten svenska som förstaspråk. Dessutom finns en lagstiftning gällande nationella minoritetspråk att ta hänsyn till. Därför måste regionen, i alla sammanhang, sträva efter största möjliga tillgänglighet vid all kommunikation.

Om regionens visuella identitet

Den visuella identiteten ska säkerställa att Region Norrbotten syns i alla sammanhang där regionen är avsändare, något som kan öka genomslagskraften. Den visuella kommunikationen ska vara tydlig, flexibel och anpassningsbar för olika kanaler, utan att ge avkall på regionens identitet. Mottagaren ska snabbt och enkelt kunna uppfatta att det är Region Norrbotten som står bakom ett budskap. Den visuella identiteten ger ett samlat grafiskt uttryck.

Med förslaget till ny visuell identitet säkerställs att regionens identitet fungerar både i tryck och digitalt. En visuell guide ger ett samlat grafiskt uttryck som hela organisationen kan arbeta efter. Det ger ett seriöst och professionellt intryck som stärker trovärdigheten.

Finansiering

Implementeringen av innehållet i kommunikationspolicyn och den visuella identiteten sker inom ramen för befintliga resurser.

Bilaga

Kommunikationspolicy och visuell identitet

Beslutsförslagets påverkan avseende jämställdhet

Beslutet bedöms ha en positiv påverkan på jämställdheten mellan kvinnor och män, flickor och pojkar, eftersom policyn aktivt ska medverka till att regionen arbetar i linje med de nationella jämställdhetspolitiska målen.

Barnrättsperspektivet

En förutsättning för delaktighet är att få information. Barn måste/behöver få fullständig och målgruppsanpassad information i frågor som rör dem. Barn finns i många av regionens verksamheter; barn är patienter, anhörig, besökare och passagerare. Barn har olika behov och förutsättningar.

Barn med funktionsnedsättningar och barn tillhörande nationella minoriteter bör särskilt prioriteras i detta sammanhang. Detta eftersom personer med funktionsvariation kan ha svårt att tillgodogöra sig information i digitala kanaler samt att det finns en lagstiftning gällande nationella minoritetsspråk att ta hänsyn till.

Bilagor

Kommunikationspolicy och visuell identitet

Protokollsutdrag skickas till:

Avdelningsdirektörer

Divisionschefer