

Förslag till ägardirektiv för BD Pop AB

För den verksamhet som bedrivs i BD Pop AB (nedan kallat bolaget), gäller dessa ägardirektiv antagna av årsstämman.

Ägarna har i dessa ägardirektiv tydliggjort ägarnas gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet utöver vad som framgår av gällande bolagsordning och aktiebolagslag. Direktiven gäller i första hand för tiden intill nästa årsstämma men omfattar även bolagets verksamhet på längre sikt.

Verksamhetens mål

Bolaget ska vara ett regionalt resurs- och produktionscentrum för populärmusik i syfte att stödja talanger och stärka den regionala musikbranschen och stimulera tillväxt av kreativa näringar.

Verksamhetens inriktning

Bolagets huvudsakliga verksamhetsområden ska vara artistutveckling, branschutveckling, inspelning, distribution, marknadsföring, kompetens- och affärsutveckling samt arrangemang i samarbete med lokala arrangörer.

Bolaget skapar regional nytta genom att medverka till regionala musikproduktioner med personella, tekniska och/eller ekonomiska resurser som stöd och bidrag eller som samproducent. Stöden och bidragen samt tillgången till inspelningsstudio ska ges till medverkande från hela länet.

Bolagets lokala nytta genereras genom samproduktionsinsatser och lokala aktiviteter ska riktas till musiklivet i ägarkommunerna.

Bolaget ska löpande arbeta med omvärldsanalys inom sitt verksamhetsområde, med särskild uppmärksamhet på ny teknik och nya distributionsformer.

Bolaget ska utveckla den regionala musikbranschen genom strategiska allianser. Samverkan utvecklas med andra aktörer som tillsammans med bolaget kan stärka de kreativa näringarna i länet och ge andra synergier.

Bolagets arbete ska bedrivas i linje med den Regional utvecklingsstrategin, andra relevanta regionala strategier samt Kulturplan för Norrbotten.

Bolagets tjänster ska bidra till att de 17 målen för hållbar utveckling i Agenda 2030 genomförs och integreras i samhället - ekologiskt, socialt och ekonomiskt. På så sätt bidrar bolaget till att länet investerar i omställning till en hållbar framtid och visionen i Norrbottens regionala utvecklingsstrategi. Vi ska bli Sveriges mest välkommande och nytänkande län.

Värdegrund

Bolagets arbete ska vila på allas lika värde, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning och ålder. Jämställdhetsintegrering, integration och mångfald ska genomgående beaktas i bolagets verksamhet.

Bolagen ska ha policy/riktlinjer för representation som utgår från Region Norrbottens riktlinjer.

Borttaget: Bolaget

Borttaget: utveckla och stärka arbetet med

Borttaget: inom sitt verksamhetsområde. Och leda till resultat genom att ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet

Borttaget: verksamheten. Med social hållbarhet avses jämställdhet, integration

Borttaget: mångfald samt andra sociala dimensioner. Med miljömässig hållbarhet avses miljö

Borttaget: klimat

Ekonomiska och finansiella mål

Bolaget ska ha en god finansiell stabilitet.

Ägarnas anslag till bolaget kan användas som medfinansiering i projekt inom ramen för bolagets kärnverksamhet och på så sätt växlas upp med annan finansiering.

Ägarnas insyn och information

Respektive ägares kommunstyrelse samt regionstyrelse utövar insyn och tillsyn över bolaget.

Bolaget ska löpande hålla ägarna (verksamhetsnivå) väl informerade och kommunicera verksamhetens resultat och nytta, fördelat på regional och lokalnivå i enlighet med dessa direktiv.

Bolaget ska till samtliga ägare (verksamhetsnivå) inkomma med delårsrapport per juni och december, innehållande uppföljning av gällande ägardirektiv utifrån uppsatt rapportmall.

Bolaget ska till samtliga ägare (verksamhetsnivå) inkomma med ekonomisk uppföljning innehållande nyckeltal per april och augusti.

Utöver delårsrapport och tertialrapport ska årsredovisning samt protokoll från årsstämma sändas skriftligt till samtliga ägare. Protokoll från styrelsesammanträden ska finnas tillgängliga hos bolaget.

För de bolag som även måste rapportera in specifika nyckeltal eller statistik, ofta till tredje part, ska detta tydliggöras i särskilt uppdrag till bolaget.

Bolaget ska samråda med ägarna innan planer och åtgärder vidtas som direkt eller indirekt kan påverka ägarna eller på annat sätt förutsätter ekonomiskt engagemang från ägarnas sida.

För att förenkla bolagets kommunikation med ägarna har respektive ägare ansvar för att en egen kontaktperson finns till bolaget.